

Wiadomość wydrukowana ze strony [www.dziennikwschodni.pl](http://www.dziennikwschodni.pl)

Rozmowa dnia, 11 grudnia 2008, 21:15

# www.lublin.eu, czyli nie chcemy zostać w tyle

Rozmawiał: Dominik Smaga

Rozmowa z Agnieszką Wroną z Biura Marketingu Miasta, współtwórczynią nagrodzonego portalu [lublin.eu](http://lublin.eu)



Agnieszka Wrona  
(Fot. Magdalena Korgól/ MM Lublin)

- **Która strona jest tą oficjalną stroną Lublina: [lublin.eu](http://lublin.eu), czy witryna magistratu?**

- One różnią się zakresem tematycznym. Strona urzędu jest skierowana do mieszkańców, a portal także poza Lublin.

- **Co "nie mieściło" się na urzędowej witrynie?**

- Zmieściłoby się wszystko, ale chcieliśmy oddzielić portal miejski, który nie skupia się na działalności urzędowej od witryny Urzędu Miasta. Brakowało strony, która skupiałaby wszystkie informacje o mieście w jednym miejscu i byłaby na tyle dopracowana wizualnie, by pokazywać ją na zewnątrz.

- **I postanowiliście ją stworzyć. Na co stawialiście?**

- Na podstawowe funkcjonalności. Zbieraliśmy wizytówki firm, artykuły o mieście, dodajemy te rzeczy, które powodują że się do portalu powraca.

- **Co jest hitem?**

- Wszystko co się rusza. Czyli multimedia. Portal jest podzielony na cztery główne kategorie i w każdej są jakieś popularne materiały.

- **Czego brakuje?**

- Jak popuścimy wodze fantazji i kreatywności to możemy jeszcze dużo dodać. Chcemy powoli wprowadzać elementy marketingu, który opierałby się na tym, by to mieszkańcy współtworzyli portal.

- **Czyli portal społecznościowy?**

- Chcemy, żeby w tym kierunku to zmierzało. Takie są tendencje i trzeba za nimi nadążyć, by nie zostać w tyle, a tego nie chcemy.