



O nas Reklama

- O Brief for Poland
- Aktualności
- Bieżący numer
- Wiedza
- Forum dyskusyjne
- Kalendarz imprez
- Press room
- Partnerzy
- Patronujemy

Brief4poland.pl Aktualności



szukaj frazę ...



Aktualności

www.lublin.eu – stroną roku

marketing wizerunku
10-12-2008

9 grudnia, podczas uroczystej gali, rozdano Webstary w IV edycji prestiżowego konkursu Webstarfestival 2008. Specjaliści z branży internetowej oraz internauci wybrali najlepsze strony www. Serwis www.lublin.eu otrzymał jako jeden z niewielu portali zarówno nagrodę Internautów jak i I nagrodę Akademii Internetu w kategorii - Administracja publiczna.

W swojej kategorii www.lublin.eu konkurował z www.nbpnews.pl oraz bochnia.starostwo.gov.pl. Serwis www.lublin.eu w głosowaniu Internautów otrzymał 85.69% głosów (strona NBP – 10.83% a bochnia.starostwo.gov.pl – 3.48% głosów) i był to najwyższy wynik oddanych głosów przez Internautów.

Webstarfestival to konkurs na najlepsze serwisy www oraz reklamy w polskim internecie. W tym roku odbył się on po raz czwarty. Zgłoszenia dokonywali właściciele domen lub twórcy stron www. Akademia Internetu złożona z laureatów minionych edycji, dokonała preselekcji wszystkich zgłoszonych stron. Odbyły się dwa niezależne głosowania: Akademii oraz Internautów. Spośród ponad 300 zgłoszeń, zakwalifikowano 128 serwisów. Ocenie podlegały: zawartość stron, ich funkcjonalność, wygląd graficzny, struktura i nawigacja, innowacyjność oraz prezentacja wizerunkowa. W głosowaniu Internautów (ta metoda została wprowadzona po raz pierwszy) oddano w sumie 36 875 głosów w tym odnotowano 23 014 unikalnych numerów telefonu.

www.lublin.eu to oficjalny portal miasta Lublin, który działa od kwietnia br. Serwis jest własnością Urzędu Miasta Lublin. Projekt graficzny oraz system zarządzania treścią (CMS) został przygotowany przez lubelską firmę Structum na podstawie opracowanej przez Kancelarię Prezydenta – Marketing Miasta koncepcji. Zwycięzcy Webstarfestival 2008:

- Człowiek Roku Polskiego Internetu - Dominiki Kaznowski - Prezes Zarządu Xevin Consulting Sp. z o.o.
- Grand Webstar (Strona Roku 2008): www.interaktywnie.com
- Grand Webstar Creative: www.zajacmroku.pl

Wyniki Głosowania Akademii Internetu oraz internautów w wybranych kategoriach:
Kategoria: Administracja Publiczna:

- Webstar Akademii: www.lublin.eu (Urząd Miasta Lublin)
- Webstar Internautów: www.lublin.eu (Urząd Miasta Lublin)
- Wyróżnienia Akademii: www.nbpnews.pl (Narodowy Bank Polski) oraz <http://bochnia.starostwo.gov.pl> (agencja Eura7)

BEZPŁATNY NEWSLETTER

Zasubskrybuj
kompletny newsletter
marketingu miejsc

SUBSKRYBUJ

SONDA

Które miasto najefektywniej się promowało w 2008 r ?

Warszawa	3%
▶	
Łódź	16%
▶	
Gdańsk	10%
▶	
Poznań	1%
Wrocław	9%
▶	
Szczecin	1%
Gdynia	3%
▶	
Katowice	3%
▶	
Lublin	54%
▶	

Zobacz wyniki

Forum Praktyków MM

BIEŻĄCY NUMER



Brief, listopad 08

W najnowszym Brief for Poland relacje z wydarzeń - I Forum Polskiego Produktu, II Forum Promocji Województwa Łódzkiego, a także case o polskich miastach w 'second life' i rozmowa o promocyjnej funkcji kultury...

więcej

Spis treści
Poprzednie numery

Zaprenumeruj



KALENDARZ

Grudzień 2008

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Dzisiaj jest: Czwartek, 11 Grudzień 2008

Najbliższe wydarzenia:

Międzynarodowa Konferencja „e-TRAVEL FORUM” 2009

Forum Praktyków Marketingu Miejsc

Zobacz pozostałe wydarzenia

powrót

e-marketing e-biznes
www.ideo.pl

Copyright © 2007 AdPress. All rights reserved.

Mapa serwisu Warunki korzystania z serwisu Polityka prywatności

Realizacja: Ideo
Powered by: CMS Edito